

OUTREACH *routine*

- Jede*n in meinem Freundes- und Familienkreis fragen*
- Mit anderen Musiker*innen zusammenarbeiten*
- An 5 Veranstaltungen der Musikindustrie teilnehmen*
- An 5 Open Mics teilnehmen*
- Mit 3 Online-Musik-Communities in Verbindung treten*
- Mit 5 Musikstudierenden in Verbindung treten*
- Meine Profile in den sozialen Medien optimieren*
- Mit 100 Führungskräften aus der Musikbranche auf LinkedIn in Verbindung treten*
- Leute aus der Musikindustrie stalken und mit DMs versorgen*
- In Verzeichnissen suchen und Briefe verschicken oder Besuche machen*
- 10 Mal live auftreten*
- Mit Musikverbänden in Verbindung treten*
- Eigene Musikveranstaltung vor Ort oder online veranstalten*

